

邵越

江苏无锡[+86]18921328222[shaoyue1136@163.com]
个人网站: http://www.yueshao.asia



教育背景

2022.09 – 2023.12	华威大学	商业分析 (WBS) 硕士研究生	GPA: 3.6/4.0
2020.09 – 2022.06	利物浦大学	计算机科学 (2+2) 本科	GPA: 3.8/4.0
2018.09 – 2020.06	西交利物浦大学	信息与计算科学 (2+2) 本科	GPA: 3.8/4.0

核心课程: 人工智能和机器学习, 软件工程和开发工具, 商业统计, 进阶数据分析, 高级分析——模型与应用及其优化, 文本分析(自然语言处理), 微积分及多元微积分, 线性代数, 计算机在金融市场交易中的应用, 博弈论, 大数据算法

能力摘要

商业分析与策略输出: Excel、SQL、R、Python、SPSS、MySQL、Tableau
AI 应用与工作流: 高频使用 Codex、Obsidian等AI工具完成网页/产品原型搭建、竞品调研、调研框架生成、数据分析辅助和营销内容初稿输出。持续关注AI、大模型、AI Agent与AI 原生应用的发展, 尤其关注其在内容生产、知识管理、用户运营、数据分析、产品原型和企业工作流自动化中的落地场景。
产品与市场洞察: 用户评论分析、竞品观察、市场需求提炼、产品卖点表达
跨文化沟通: 中英日三语可作为工作语言, 具备欧美及亚太客户沟通经验, 适应跨文化、高学习密度和跨职能协作环境。
商业化与项目推进能力: 具备海外市场项目、客户沟通、供应链协同和线下展会支持经验, 能够在多方协作和信息不完全的场景下推进任务落地, 并通过复盘持续优化执行方式。
自驱与抗压能力: 目标感强, 愿意挑战自我, 适应高学习密度和快节奏环境; 面对复杂业务场景能够主动拆解问题、协调资源并推动结果。

女性AI共学社群项目

2000+人社群

- 参与2000+女性AI学习社群运营, 社群定位为帮助女性用户理解、学习并使用AI 工具, 覆盖AI写作、效率工具、职场应用、内容创作、自动化工作流等主题。
- 协助观察和梳理不同用户群体的学习需求, 包括AI入门用户、职场效率提升用户、内容创作者、自由职业者和创业者等, 理解不同层级用户在工具使用中的痛点与转化阻碍。
- 参与社群内容与活动支持, 包括AI工具使用案例整理、学习资料归纳、用户问题收集、主题讨论引导和优秀实践案例沉淀, 帮助提升社群活跃度与内容价值。
- 关注社群中高活跃用户与优质内容贡献者, 协助识别潜在KOC/KOL用户, 沉淀用户案例与可复用经验, 为后续活动共创、内容共创和用户分层运营提供基础。
- 形成对 AI 教育型社群运营的理解: 社群价值不仅来自信息分发, 更来自持续陪伴、低门槛上手、用户案例激励和核心用户带动。

工作与商业实践

2024.07 – 至今	萌萌松鼠清洁用品有限公司	海外市场经理
· 全流程项目管理: 统筹面向欧美及日本客户的产品全生命周期项目, 深入理解海外客户的产品痛点与市场需求, 提炼核心卖点并转化为内部可执行的技术规格, 为市场推广与广告内容策略提供精准输入。		
· 跨部门协调与风险识别: 跨部门协调供应链、生产与质检, 制定并严格执行进度计划, 主动识别潜在延期风险, 制定应急预案 (Plan B), 实现订单准时交付; 建立关键节点数据监控报表, 定期输出风险预警与绩效分析, 培养数据驱动的运营意识。		
· 国际展会与客户走访:		
✓ 担任中英日三语沟通核心, 主动对接超100名国际客户, 负责复杂产品信息的沟通与表达, 提升客户理解度与合作意愿。在高压展会场景下收集实时市场动态与竞品信息, 为本地化产品和营销策略提供输入。		
✓ 记录客户关于价格/MOQ、产品材质、质量功能、安全性及应用场景的高频问题, 锻炼顾问式销售与客户关系建立能力。精准挖掘潜在商业需求并提供定制化产品方案, 优化产品卖点表达方式, 为后续产品定位、推广内容和海外GTM策略提供输入。		

AI与数据项目经历

2023.04 – 2023.06	亚马逊用户评论洞察与产品优化项目	NLP文本分析师
项目背景: 亚马逊店铺积累数千条用户评论, 但缺乏系统分析, 难以指导产品迭代。利用自然语言处理文本分析从海量文本中识别影响用户满意度的核心产品因素, 并预测客户满意度, 为改进提供优先级。		
项目职责: 运用词袋模型、TF-IDF 与情感分析量化评论情绪; 构建 SVM 与 GLMNet 回归模型预测客户满意度 (准确率 89%); 使用 LDA 主题建模从负面评论中锁定“产品质地”“包装设计”等关键问题。		
项目成果: 输出产品优化建议报告, 支持企业建立用户评论监测机制, 用于产品迭代、Listing优化和客户满意度提升。		
2023.03 – 2023.04	AI辅助贷款审批决策实验 问卷设计与统计分析	商业分析师
项目背景: 基于Lending Club贷款平台场景, 分析借款人违约风险特征, 并研究 AI 预测是否能提升投资者贷款审批决策质量。		
项目职责: 使用 Qualtrics 搭建贷款审批模拟实验, 设计 独立判断 、 查看AI预测 、 参考AI 后修正三类情境; 通过分析逻辑回归, Kruskal-Wallis和ANOVA检验数据, 比较不同情境下的决策变化和审批准确性方面的有效性, 以及人工智能上的可靠性。通过贷款数据分析, 识别贷款金额、信贷利用率、收入水平、财务稳定性等风险相关因素。		
项目成果: 识别出潜在高违约风险群体特征; 项目发现单纯提供AI预测不一定显著提升整体决策准确性, 但会影响部分高风险贷款判断; 由此提出AI决策产品应重视解释机制、人机协同流程与用户信任设计。		
2023.01 – 2023.03	电子邮件营销ROI 提升项目	商业分析师
项目背景: 企业邮件营销投入大但响应率低, 大量邮件预算被低效消耗。基于在线零售商 Universal Plus 过往邮件营销数据, 参与构建客户响应预测模型, 用于识别收到促销邮件后更可能访问店铺的高潜客户, 提高客户参与度并最大程度减少成本和时间, 最大化ROI。		
项目职责: 1.使用 SQL 处理数万条用户数据, 利用数据挖掘方法和机器学习算法 (KNN、SVM、随机森林等) 构建客户响应预测模型。 2.根据模型输出将客户分层, 并针对不同层级设计并实施精准化的重营销策略与个性化沟通方案。		
项目成果: 新策略使邮件响应率提升18%, 预估客户人均花费增加\$4.3。		
2021.07 – 2021.09	金融市场趋势分析与建模实训【大学组】	风险策略研究员
本项目是伦敦帝国理工商学院举办的“金融建模要素”研讨会, 主要关注金融计量经济学、风险管理和资产配置, 完成投资组合风险评估。		
· 量化风险敞口并验证风险管理模型的有效性。		
· 与团队运用R语言构建VaR模型, 分析时间序列数据, 模拟随机变量并估算风险溢价, 涵盖 CAPM、有效前沿、夏普比率等指标。		
· 成功评估投资组合关键风险指标, 验证模型在决策中的实用性, 并合作发表了《Valuation methods in case of merges and acquisitions: A review》, 被收录于《Advances in Economics, Business and Management Research》。		